



Regulamin

Regulamin świadczenia usług przez LeadGuru Sp. z o.o.

§1 Definicje użyte w Regulaminie

Przez użyte w niniejszym Regulaminie określenia należy rozumieć:

1. **Usługodawca** – LeadGuru Sp. z o.o., ul. Sycowska 44, 51-319 Wrocław, wpisana pod numerem 0000866206 do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Gospodarczy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy we Wrocławiu. NIP: 8992887765, REGON: 387361560.
2. **Usługobiorca** – osoba lub firma korzystająca z Marketplace, będącej własnością LeadGuru Sp. z o.o, która jest uprawniona do przedstawiania ofert ubezpieczenia i pobierająca dane Klientów w tym celu.
3. **Multiagent** - Usługobiorca, który wykonuje czynności agencyjne na rzecz wielu zakładów ubezpieczeń.
4. **Klient/Lead** – osoba, której dane znajdują się w Marketplace i która oczekuje ofert zawarcia umowy ubezpieczenia.
5. **Marketplace** – usługa cyfrowa, która umożliwia konsumentom lub przedsiębiorcom składanie zapytań o przedstawienie oferty lub zawieranie lub inicjowanie online umów dotyczących sprzedaży lub usług z przedsiębiorcami na stronie internetowej platformy handlowej albo na stronie internetowej przedsiębiorcy, który używa usług komputerowych świadczonych przez internetową platformę handlową.
6. **Usługa** – zespół działań podejmowanych przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorców, polegających na odpłatnym udostępnianiu zapytań o ofertę ubezpieczenia od użytkowników internetu i powiązanych z tymi zapytaniami danych Klientów znajdujących się w bazie Usługodawcy, za pośrednictwem Marketplace.
7. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§2 Czym jest niniejszy Regulamin

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki techniczne korzystania z Usługi dostępnej pod adresem <https://app.leadguru.pl>, będącej własnością Usługodawcy.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://www.leadguru.pl/regulamin/>.
3. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie wszystkim Usługobiorcom w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie i drukowanie.
4. Usługobiorca zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu.

§3 Akceptacja Regulaminu

1. Usługobiorca zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu, a także Polityki Prywatności dostępnej pod adresem <https://www.leadguru.pl/polityka-prywatnosci/>, która określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych przekazanych przez Usługobiorcę i Klientów w związku z korzystaniem przez nich z Usługi.
2. Rozpoczęcie korzystania z Usługi uważa się za równoznaczne z momentem rejestracji i akceptacją postanowień Regulaminu.

§4 Rejestracja i korzystanie z Usługi

1. Aby uzyskać dostęp do Usługi, Usługobiorca musi:
 - a. wypełnić formularz rejestracyjny znajdujące się pod adresem <https://app.leadguru.pl/auth/registration> i zaakceptować Regulamin;
 - b. potwierdzić swój adres e-mail wprowadzony w formularzu rejestracyjnym poprzez kliknięcie w link aktywacyjny, wysłany na ww. adres e-mail;
 - c. zalogować się, wypełniając formularz logowania dostępny pod adresem <https://app.leadguru.pl/auth/login>, wpisując adres e-mail i hasło podane podczas rejestracji;
 - d. dokonać opłaty na poczet korzystania z Usługi, zgodnie z cennikiem widocznym na stronie doładowania – cała wpłacona kwota będzie wymieniona na punkty i przeznaczona na zakup Leadów;
 - e. uzupełnić dane korespondencyjne i dane do faktury;
 - f. oświadczyć, że jest agentem ubezpieczeniowym bądź pracownikiem agenta i jest uprawniony do przedstawiania ofert ubezpieczenia;
 - g. zaznaczyć wszystkie towarzystwa ubezpieczeniowe, dla których posiada uprawnienia agencyjne i oświadczyć zgodność;
2. Po spełnieniu warunków określonych w pkt. 1., Usługobiorca uzyskuje dostęp do bazy Leadów i niniejszym zostaje zawarta umowa na świadczenie usług, która polega na dostępie do zapytań o ofertę ubezpieczenia od Klientów i możliwości zakupu tych zapytań wraz z danymi kontaktowymi do Klienta, który je złożył.
3. W ramach świadczenia Usługi, Usługodawca daje Usługobiorcy dostęp do Marketplace, w którym Usługobiorca określa na jakim obszarze chce świadczyć usługi, dla jakich towarzystw ubezpieczeniowych obecnie oferuje produkty. Usługobiorca otrzymuje również dostęp do historii płatności i zakupów w Marketplace oraz edycji danych kontaktowych.
4. W ramach świadczenia Usługi, po uzyskaniu dostępu do Marketplace, Usługobiorca może korzystać z bazy Leadów, tzn. wyszukiwać w niej Leady, wykupować do nich dostęp, w celu przedstawienia im ofert zawarcia umowy ubezpieczenia.
5. Aby dokonać zakupu Leada, należy zapewnić odpowiednią ilość punktów na swoim koncie w Marketplace przed zakupem. W przypadku braku punktów należy doładować swoje konto.
6. Poprzez doładowanie, o którym mowa w pkt. 5., rozumie się wpłatę środków na poczet zakupu zapytania o ofertę od Klienta. Środki z wpłaty zamieniane są na punkty zgodnie z cennikiem widocznym przed dokonaniem wpłaty na stronie doładowania: <https://app.leadguru.pl/settlements/top-up>.
7. Wpłata środków jest możliwa wyłącznie w walucie Polski Złoty (PLN).
8. Wartość doładowań na poczet zakupu Leadów jest podana w kwotach netto i ustala się ich wysokość na:
 - a. 200,00 zł netto – wartość minimalna;
 - b. 300,00 zł netto;
 - c. 500,00 zł netto;
 - d. 1000,00 zł netto;
 - e. lub dowolną kwotę, nie mniejszą niż 200,00 zł netto, będącą wielokrotnością 100,00 zł netto, nie przekraczającą jednorazowo 10 000,00 zł netto.
9. Każda wpłata powiększana jest o należny podatek od towarów i usług, zgodnie z obowiązującymi przepisami polskiego prawa.
10. Do wpłat Usługobiorcy, Usługodawca wystawia faktury, zgodnie z obowiązującymi przepisami polskiego prawa.
11. Płatności na poczet zakupu Leadów (doładowania) mogą być realizowane za pomocą przelewu elektronicznego lub płatności BLIK lub za pomocą karty debetowej lub kredytowej poprzez wybranego operatora płatności.
12. Usługodawca nie gwarantuje, że w każdym momencie każda z wymienionych metod płatności będzie dostępna.
13. Płatności dokonywane na poczet zakupu danych Klienta realizowane są przez PayU oraz PayPro. Pełne dane operatorów płatności, to:
 - a. **PayU S.A.** z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 779-23-08-495, o kapitale zakładowym w wysokości 4.944.000

PLN, opłaconym w całości; krajowa instytucja płatnicza nadzorowana przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisana do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012.

- b. **PayPro SA** z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014.

14. Usługodawca nie wyklucza opcji przekazania dowolnej ilości punktów zgromadzonych na koncie w Marketplace na konto innego Usługobiorcy.
15. Dostęp do danych jednego Leada wiąże się z obowiązkiem przekazania Usługodawcy punktów we wskazanej przy tym Leadzie wysokości.
16. Liczba punktów, o których mowa w pkt. 15., może różnić się między Leadami, np. ze względu na dostępność wszystkich danych o Leadzie, złożoność zapytania o ofertę lub oferowaną przez Usługodawcę zniżkę.
17. Usługobiorca może wykorzystać bezterminowo punkty zgromadzone na koncie w Marketplace, natomiast zgodnie z zapisami §6 pkt 3., nie podlegają one zwrotowi Usługobiorcy.

§5 Opis Usług

1. Usługodawca świadczy odpłatne Usługi, polegające na udzielaniu czasowego dostępu do danych Klientów znajdujących się w bazie w celu przedstawienia im przez Usługobiorcę oferty zawarcia umowy ubezpieczenia.
2. Usługodawca udziela dostępu, o którym mowa w pkt. 1., na okres maksymalnie 30 dni.
3. Termin określony w pkt. 2. może ulec skróceniu w przypadku żądania wycofania przez Klienta zgody na przetwarzanie danych osobowych.
4. Usługobiorca po wskazanym w pkt. 2. okresie musi posiadać odrębną zgodę na przetwarzanie danych Klienta, jeśli zamierza przetwarzać jego dane, a także powinien samodzielnie utrwalić te dane zgodnie z celem przetwarzania, ponieważ Usługodawca nie może zagwarantować dostępu do danych po okresie 30 dni od daty wykupienia dostępu do Leada.
5. Dostęp do każdego jednego Leada może wykupić maksymalnie do czterech Usługobiorców.
6. Cena dostępu do Leada jest każdorazowo widoczna przed zakupem.
7. Pojedyncze udzielenie dostępu do zapytania umożliwia Usługobiorcy przedstawienie oferty jednego towarzystwa ubezpieczeniowego.
8. Nie wyklucza się możliwości dokonania zakupu więcej niż jednego dostępu przez Usługobiorcę, do osiągnięcia limitu wskazanego w pkt. 5.
9. Multiagent musi każdorazowo wskazać przed zakupem dostępu z jakiego towarzystwa ubezpieczeniowego chce przedstawić ofertę.
10. Multiagent, który dokonał zakupu wszystkich możliwych dostępu dla danego Leada (Lead na wyłączność), może przedstawić swoje oferty bez ograniczenia limitem wskazanym w pkt. 7.
11. Usługobiorca, bez wezwania Usługodawcy, zobowiązany jest do aktualizacji uprawnień agencyjnych najpóźniej w terminie 7 dni od wystąpienia zmian.
12. Usługodawca zastrzega sobie możliwość weryfikacji uprawnień Usługobiorcy na stronie <https://rpu.knf.gov.pl> lub wezwania Usługobiorcy do przedstawienia dokumentu potwierdzającego nabycie uprawnień do przedstawiania ofert ubezpieczenia.
13. W przypadku naruszenia pkt. 7. lub 11. stosuje się osobno lub łącznie:
 - a. nałożenie na Usługobiorcę ograniczeń zakupu Leadów;
 - b. czasowe lub całkowite zablokowanie dostępu do Usługi przez Usługodawcę;
 - c. wypowiedzenie usługi Usługobiorcy na zasadzie §6 pkt. 2.,3.;
 - d. nałożenie kary w wysokości 5.000 zł, co nie wyklucza możliwości dochodzenia przez Usługodawcę roszczeń na wypadek skargi Klienta lub stron trzecich.
14. Usługobiorca akceptując niniejszy Regulamin oświadcza, że jest w stanie ocenić przed zakupem pojedynczych Leadów potencjalne ryzyko tegoż zakupu i akceptuje, że nie przysługują mu punkty za zwrot Leada, w szczególności z powodu braku realizacji własnych usług na rzecz Klienta.
15. Jednocześnie pkt 14. nie wyklucza złożenia reklamacji na wadliwość danych i brak rzeczywistej możliwości przedstawienia oferty.

16. Wszystkie reklamacje należy zgłaszać bezpośrednio w Marketplace, korzystając z dostępnej opcji na liście kupionych Leadów, a w przypadku niedostępności tej opcji, drogą mailową na adres reklamacje@leadguru.pl.
17. Reklamacje należy zgłaszać w terminie 14 dni od otrzymania dostępu do danych Leada. Usługodawcy przysługuje 14-dniowy okres na odpowiedź.
18. Na podstawie prawidłowo złożonej reklamacji zgodnie z pkt. 16. i 17., Usługobiorcy, z zastrzeżeniem pkt. 24., przysługuje:
 - a. Zwrot punktów w całości, jeśli nie jest możliwe skontaktowanie się z Klientem, posługując się dostępnymi środkami komunikacji z Klientem (błędny numer telefonu, błędny adres e-mail) lub Klient podał poprawne dane, ale pomimo co najmniej 6 prób kontaktu o różnej porze dnia, w co najmniej 3 różne dni tygodnia, nie udało się z Klientem skontaktować.
 - b. Zwrot punktów w całości, jeśli dane są błędne w kategorii zamawianej usługi (np. jeśli rzeczywisty wiek Klienta uniemożliwia przedstawienie oferty).
 - c. Zwrot punktów w całości lub części, zgodnie z pkt. 20., jeśli pomimo należytej staranności w próbach kontaktu (wskazanych w pkt. 18.a.) w celu przedstawienia oferty, Klient wyraźnie zaznacza w kontakcie, że doszło do pomyłki lub nieporozumienia i nie jest i nie będzie zainteresowany poznaniem usług Usługobiorcy.
19. Pozostałe, nieopisane w pkt. 18. przypadki reklamacji będą rozpatrywane indywidualnie, np. kiedy Klient wskazuje niższą sumę ubezpieczenia, mniej osób do ubezpieczenia, lub inne dane, których zakres pierwotnie miał wpływ na wyższą cenę Leada.
20. Wysokość zwrotu punktów wynosi:
 - a. 50%, jeżeli Klient pomimo braku zainteresowania nie wycofuje zgody na przetwarzanie danych przez Usługobiorcę;
 - b. 100%, jeżeli Klient wycofuje zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
21. W przypadku zwrotu, o którym mowa w pkt. 20.a., wartość zwracanych punktów zostanie zaokrąglona w górę do pełnej liczby.
22. W przypadku zwrotu, o którym mowa w pkt. 20.b., Usługobiorca traci dostęp do danych Klienta w Marketplace i jest zobowiązany do zaprzestania przetwarzania danych na podstawie udostępnionego zapytania.
23. W razie uchybienia w pkt. 22., Usługobiorca zapłaci karę w wysokości 15.000 zł za jego naruszenie, co nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na wypadek skargi Klienta lub stron trzecich.
24. Usługodawca ma prawo odmówić zwrotu punktów w przypadku zgłoszenia przez Klienta nieetycznego zachowania Usługobiorcy (np. wulgarnych wypowiedzi lub podobnych w trakcie rozmowy z Klientem), przez które Usługobiorca lub pozostali Usługobiorcy nie mieli możliwości przedstawienia oferty Klientowi.

§6 Rozwiązanie umowy przez Usługobiorcę

1. Usługobiorca może w każdej chwili wypowiedzieć umowę na świadczenie Usługi, określonej w niniejszym Regulaminie, ze skutkiem na koniec kolejnego miesiąca kalendarzowego.
2. Wypowiedzenie jest równoznaczne z usunięciem konta Usługobiorcy przez Usługodawcę z Marketplace.
3. W przypadku rozwiązania, wypowiedzenia, rezygnacji z Usługi, Usługobiorcy nie przysługuje zwrot punktów zgromadzonych na koncie Usługobiorcy.
4. W celu rozwiązania umowy, należy wysłać odpowiedni wniosek na adres obsługa@leadguru.pl lub pisemnie na adres: LeadGuru Sp. z o.o., ul. Sycowska 44, 51-319 Wrocław.

§7 Zawieszenie, ograniczenie, pobranie punktów i zakończenie dostępu do Marketplace przez Usługodawcę

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo ograniczenia, czasowego zawieszenia (zablokowania), pobrania punktów, a w ostateczności także całkowitego zakończenia świadczenia swoich usług w Marketplace na rzecz danego Usługobiorcy.
2. Podstawami do ograniczenia, zawieszenia lub zakończenia dostępu są:
 - a. nieuregulowanie przez Usługobiorcę wymagalnych należności względem Usługodawcy lub całkowity brak aktywności (logowania) przez min. 24 miesiące;
 - b. podanie przez Usługobiorcę w ramach usługi Marketplace niepełnych (w przypadku wymaganych danych) lub nieprawdziwych danych kontaktowych (np. imię i nazwisko, firma, adres) lub oświadczenie

- nieprawdy, dotyczące uprawnień do przedstawiania ofert ubezpieczenia;
- c. wysyłanie wiadomości o charakterze spamu do Klientów lub Usługodawcy;
- d. składanie zapytań o ofertę ubezpieczenia poprzez Marketplace będąc jednocześnie stroną świadczącą usługi oferowania ubezpieczeń w Marketplace;
- e. próby naruszenia bezpieczeństwa usługi Marketplace, w szczególności prób nieautoryzowanego dostępu do danych Klientów przechowywanych w Marketplace;
- f. używanie aplikacji lub skryptów służących do automatycznego zakupu Leadów;
- g. naruszenie dobrego imienia Klientów, Usługodawcy lub Usługobiorców oraz inne nieodpowiednie działania, które uniemożliwiają Usługobiorcom prawidłowe korzystanie z Usługi;
- h. skorzystanie przez Usługodawcę z prawa do zakończenia świadczenia usług z nadrzędnego powodu, który wynika np. z prawa krajowego;
- i. wielokrotne naruszenie Regulaminu przez Usługobiorcę, a w szczególności ponowne naruszenie pomimo zwrócenia się przez Usługodawcę o zaprzestanie naruszeń.

§8 Zapisy końcowe

1. Usługodawca ma prawo do zmiany Regulaminu w następujących przypadkach:
 - a. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, która ma bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
 - b. nałożenie określonych obowiązków przez organy państwa;
 - c. konieczność przeciwdziałania nadużyciom dokonywanym w związku z korzystaniem z Usługi;
 - d. poprawa ochrony prywatności Usługobiorców i Klientów;
 - e. zmiany cennika;
 - f. zmiany sposobów płatności;
 - g. zmiany w polityce prywatności;
 - h. zapobieganie nadużyciom;
 - i. poprawa bezpieczeństwa danych;
 - j. zmiany techniczne i funkcjonalne;
 - k. usprawnienie działania Usługi i obsługi Usługobiorców;
 - l. zmiany w zakresie świadczonej Usługi, w tym wprowadzanie nowych;
 - m. zmiany redakcyjne.
2. O wszelkich zmianach Regulaminu Usługobiorca zostanie poinformowany w terminie minimum 14 dni przed wejściem zmian w życie.
3. Zmiany wchodzi w życie we wskazanym przez Usługodawcę terminie, nie krótszym niż 14 dni od poinformowania o zmianie Regulaminu, chyba, że przepisy prawa powszechnie obowiązującego stanowią odmiennie.
4. Korzystanie z Usługi jest możliwe po zapoznaniu się i akceptacji aktualnie obowiązującego Regulaminu (<https://www.leadguru.pl/regulamin/>) i Polityki Prywatności (<https://www.leadguru.pl/polityka-prywatnosci/>).
5. W przypadku braku akceptacji planowanych zmian przez Usługobiorcę, Usługobiorca powinien niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od ogłoszenia zmian, powiadomić o tym Usługodawcę, przesyłając wniosek o którym mowa w §6 pkt 4. Wypowiedzenie umowy przez Usługobiorcę w tym trybie odnosi skutek po upływie 14 dni od powiadomienia Usługobiorcy o zmianie Regulaminu.
6. W przypadku wysłania wniosku o rozwiązanie umowy, o którym mowa w §6 pkt 4., po upływie 14 dni od powiadomienia Usługobiorcy o zmianie Regulaminu, wypowiedzenie umowy przez Usługobiorcę odbędzie się na zasadach określonych w aktualnie obowiązującym Regulaminie.
7. Usługodawca może wprowadzić zmianę Regulaminu bez zachowania 14-dniowego terminu, o którym mowa w pkt. 2. i 3., w tym ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku, gdy:
 - a. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązana jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia jej dotrzymanie ww. 14-dniowego okresu powiadomienia;
 - b. musi w drodze wyjątku zmienić Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianym i bezpośrednim zagrożeniom związanym z ochroną usług pośrednictwa internetowego, Usługobiorców lub Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.09.2022 r. i zastępuje wcześniej obowiązujący Regulamin.